

# MEDURI & SPANU

Ritrovare la motivazione, accendere l'entusiasmo, riscoprire la visione del successo e fare capire quali sono le soluzioni è il contributo prezioso dello keynote-speaker.

Sempre più spesso nelle aziende, specialmente in questi anni difficili, si registra un calo della motivazione, dell'entusiasmo, della condivisione. Tra le azioni di contrasto a questa pericolosa tendenza, una delle più efficaci è l'utilizzo di uno keynote-speaker, di solito all'interno di un evento aziendale.

## Chi sono LOREDANA MEDURI & ALESSANDRO SPANU?



Filosofia di vita italiana e professionalità tedesca. Keynote-speaker ed esperti in service & business, uomo e donna, brillanti e competenti. Questo sono Loredana Meduri & Alessandro Spanu. La loro combinazione e la loro capacità d'ispirare ed affascinare le persone, li contraddistinguono. Hanno oltre 20 anni di esperienza professionale nel settore Sales & Marketing, Custode Relationship Management e Comunicazione, sia per le piccole e medie imprese che per le multinazionali. La loro esperienza lavorativa deriva dal settore automobilistico, bancario e farmaceutico. Oggi sono richiesti a livello internazionale. Quello che rende unici il DUO è l'autenticità, la brillantezza, la vivacità ed il loro background internazionale. Nel 2016 hanno vinto il "speakers award" a New York e in Germania sono considerati come i Top 100 Speakers Excellence.

Il DUO Italo-Tedesco trasmette delle informazioni e tecniche motivazionali che aprono le strade al proprio successo professionale.

Cosa offrono?

Keynotes – Training - Consulenza



## Keynotes:

### 1. **BE GOOD. Focus on the good things.**

La ricetta del successo

Focalizziamo sul comune successo attraverso l'apprezzamento, riconoscimento e la reciproca valorizzazione. L'intervento regala degli impulsi e metodi validi per gestire insieme le nuove sfide del mercato, dell'innovazione e trasformazione. Svela come rafforzare lo spirito di gruppo e come si riesce a raggiungere insieme il successo e gli obiettivi.

Tema: Leadership, management, change e transformation, cena aziendale

Evento: Questo intervento è ideale per un Kick-off-Meeting, Management-Meeting, congresso sull'innovazione e per aziende che si trovano in una fase di trasformazione.

### 2. **BE WOW. Cliente amore mio.**

Relazionarsi con passione e cuore verso il cliente

Fate con le piccolezze la grande differenza! Affascinate con creatività e autenticità i vostri clienti. Scoprirete come diventare degli esperti dell'empatia e come essere „il fornitore preferito“ dei vostri clienti. Saper mettere in pratica la vostra passione ed il cuore nella relazione con il vostro cliente, vi permetterà fidelizzare il vostro cliente e di incrementare le vendite facilmente.

Tema: Vendita e fidelizzazione del cliente.

Evento: Questo intervento è ideale per qualsiasi tipo di Sales & Marketing Conference.

### 3. **BE OPEN. Buongiorno motivazione. Digital Readiness.**

Vivere con passione il lavoro

Sveliamo come gestire con maggior serenità e leggerezza la quotidianità attraverso la flessibilità mentale. Saprete integrare la passione e tanto piacere nel proprio mondo lavorativo, rendendolo così un lavoro meraviglioso. Scoprirete come potete utilizzare la digitalizzazione a vostro favore ottenendo in tal modo una buona sensazione e più fiducia nel futuro.

Tema: Motivazione dipendenti/ Digitalizzazione

Evento: Questo intervento è ideale per un evento aziendale, congresso, meeting che mette il focus sulla digitalizzazione ed il futuro.

## 4. **BE YOU. Basta normalità.**

Avanti con coraggio rimanendo fedeli ai valori.

Chi vuol far parte del business internazionale e vuole espandersi, deve conoscere i trend, i fattori del successo e le formule del successo e dell'innovazione dei mercati globali. Chi non fa la differenza muore. Riattiviamo le nostre leve e capacità innovative mantenendo i nostri valori e tradizioni. Ritorniamo ad essere i leader nei vari settori guardando al futuro con coraggio. Le formule sono semplici, basta applicarle.

Tema: Motivazione dipendenti/manager

Evento: Questo intervento è ideale per un evento aziendale, chiusura anno, cena aziendale

## 5. **BE FREE. Wine Passion. (Club Appeal)**

La passione rende liberi.

Chi fa ciò che ama e ciò che è la propria passione non dovrà mai più lavorare. Perché il lavoro diventa la propria passione. Sveliamo quali sono diverse tipologia di personalità e quali le loro caratteristiche. Scoprirete la filosofia nella viticoltura e quanto hanno altrettanto validità nella nostra vita e nel business.

Tema: Comunicazione

Evento: Questo intervento è ideale per un evento aziendale, Wine tasting, cena aziendale

### **L'intervento:**

- è interattivo, divertente e didattico
- il linguaggio è semplice e pragmatico
- la durata può essere variata da 60, 75 o 90 minuti

I relatori saranno disponibili al pubblico per un dialogo oppure delle domande.

### **Investimento:**

L'intervento di Loredana Meduri & Alessandro Spanu vale 3.900 Euro Iva esclusa. Le spese di viaggio e soggiorno, massimo 1.000 Euro, è a carico del cliente.