

# PRESSETEXT

## MENTALE FREIRÄUME FÜR DIE NEUE ARBEITSWELT.

### **DIE DOLCE-VITA-STRATEGIE**

Mehr Souveränität und Leichtigkeit für die neue Arbeitswelt von Loredana Meduri und Alessandro Spanu

### **So geht's auch: Mille Miglia und Espresso für den Erfolg**

Haben Sie sich schon mal Gedanken darüber gemacht, wie Sie mit der „Mille-Miglia-Strategie“ - ihre Erfolge in Etappen aufteilen und die Erfolge gemeinsam im Team? Falls nicht: Die Experten für Mental-Development Loredana Meduri und Alessandro Spanu haben mit ihrer „Dolce-Vita-Strategie“ ein ganz besonders italienisches Karriere-Rezept entwickelt, das sowohl Vorgesetzten als auch Mitarbeitern „schmeckt“. In ihren Seminaren lernt man, den Workflow im Job und den Stress der täglichen Anforderungen mit italienischer Gelassenheit, kreativen Emotionen, Flexibilität und souveräner Grandezza zu meistern.

Viele empfinden unsere durchdigitalisierte und durchkalkulierte Arbeitswelt als zu kalt. Individuelle Ideen und talentierte Persönlichkeiten verschwinden unter der Decke einer festgetackerten Unternehmensstruktur. Hauptsache funktionieren? Für Meduri und Spanu ist das keine Lösung. Ihr Tipp: Bringen Sie Kreativität und Wertschätzung in den Arbeitsalltag und mediterrane Leichtigkeit in steife Meetings.

Haben Sie den Mut, sich mit schrägen Ideen auch mal in Schiefelage zu begeben wie der berühmte Turm von Pisa. Und befolgen Sie das „Amore Mio-Prinzip“. Denn nur wer liebt, was er tut, kann andere überzeugen. Doch das Wichtigste: Bleiben Sie authentisch. Denn nur dann können Sie bei sich bleiben, Ihre Fähigkeiten optimal nutzen und

gewinnbringend ausbauen. Wenn Sie Glück haben, erkennt das Ihr Chef und Sie gelangen per Espresso zum Erfolg.

### **Der Italiener in Dir: Welcher „Dolce-Vita-Typ“ bist Du?**

In jeder Persönlichkeit steckt ein besonderes Genuss-Potenzial und eine ganz spezielle Lebensart. Einmal erkannt und angenommen, eröffnet sich so eine ganze Welt an Möglichkeiten, um den Arbeitsalltag mit mediterraner Leichtigkeit zu meistern. Loredana Meduri und Alessandro Spanu haben dazu vier Persönlichkeitstypen herausgearbeitet, die über deren jeweilige Temperamente Auskunft geben.

**Der Vapiano-Typ:** Überraschungen sind ihm lästig. Er schätzt Vorhersehbarkeit und Verlässlichkeit. Im Restaurant zählt für ihn Qualität, Service und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Rechnung wird natürlich geteilt.

**Der Pizzeria-Typ:** Er ist impulsiv, unterhaltsam, ständig in Eile und doch immer Mittelpunkt jeder Runde. Er ist unkonventionell und begeistert Mitstreiter mit seinen Ideen. Dafür erwartet er aber auch Anerkennung und Applaus.

**Der Casa-Typ:** Er ist am liebsten zu Hause, genießt vertraute Gespräche, gemeinsames Essen und unkomplizierte Geselligkeit. Im Job ist er auf Harmonie bedacht, löst Konflikte und ist überall präsent, wo er gebraucht wird.

**Der Ristorante-Typ:** Bloß keinen Einheitsbrei! Der Ristorante-Typ ist ein Entdecker, schätzt kreative Ideen und visionäre Konzepte. Sein Anspruch: Immer nur das Beste und so außergewöhnlich wie möglich. Dafür greift er auch gern mal tief in die Tasche.

### **Aus Erfahrung gut: Loredana Meduri und Alessandro Spanu**

Sie sind Vor-Denker und Mental-Development-Experten für die internationale Wirtschaft. Ihre Erfahrungen haben sie seit 20 Jahren in den Bereichen Risk Management, Sales & Marketing, Service- und Customers Relationship sowie Management-Trainings gewonnen. Mit innovativen Keynotes, Trainings und Consulting begleiten sie Unternehmen erfolgreich durch den Wandel.



Zu ihren Kunden gehören kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch internationale Konzerne wie Merck Export GmbH, FERCAM International Transport Italia, Robert Bosch GmbH, ALESSI, Alfa Romeo, Deutsche Post AG, Mercedes-Benz oder ADIDAS.

Sie zählen zu den fragtesten Vortragsrednern, gehören zu den „Top 100 Speakers Excellence“ und haben den „Speaker Award New York“ gewonnen. Mit ihrem neuen Buch „**Die Dolce-Vita-Strategie**“ machen Sie ihre Kompetenzen zu Management und Kommunikation einem breiteren Publikum zugänglich.

### **Loredana Meduri**

Die gebürtige Römerin (44) ist gelernte Industriekauffrau und ausgebildet in systemischem Coaching. Sie war stellvertretende Vorsitzende des Women's Business Network bei der Daimler Financial Services AG und als Marketing- und Customer Relationship Management-Expertin bei Mercedes Benz tätig. Als Trainerin und Vortragsrednerin konzentriert sie sich jetzt auf strategische Themen wie z.B. Change & Transformation, Mitarbeiter- und Kundenbegeisterung. Sie setzt auf individuelle Fähigkeiten und intelligente Führungsqualitäten.

### **Alessandro Spanu**

Der gelernte Bankkaufmann, Betriebswirt (VWA) und ausgebildeter systemischer Coach (40) ist auf Sardinien geboren und in Deutschland aufgewachsen. Die mediterrane Leichtigkeit hat seine langjährigen Erfahrungen im Credit Risk Management ebenso geprägt wie seine Arbeit als Sales & Marketing-Trainer bei der Daimler Financial Services AG. Mit seinem praxisorientierten Know-How und seiner Expertise gibt er in Trainings und Vorträgen wertvolle Impulse und Methoden zu Sales & Marketing und Persönlichkeitsentwicklung.

### **Die Dolce-Vita-Strategie**

Das Buch der Vordenker, Loredana Meduri und Alessandro Spanu setzt an, bevor Management-Tools greifen: an der guten Laune. Die Autoren addieren die Einsichten positiver Psychologie und emotionaler Intelligenz mit italienischem Lebensgefühl und reagieren damit auf den fortschreitenden Wandel am Arbeitsmarkt, der mehr und mehr nach individueller Flexibilität, gelassener Souveränität und sonnigen Perspektiven verlangt: Erfolg entsteht im Süden der Seele.

