

Infos für die Anmoderation von Loredana Meduri & Alessandro Spanu

Loredana Meduri und Alessandro Spanu sind Neudenker und Business-Experten. Sie sind seit über 20 Jahren in der internationalen Wirtschaft tätig. Ihre Expertise haben sie in mannigfaltigen Erfahrungen im Bereich Risk Management, Sales & Marketing, Service- und Customer Relationship Management gewonnen. Mit innovativen Keynotes, Trainings und Consulting begleiten sie Unternehmen erfolgreich durch den Wandel.

„Wann haben Sie das letzte Mal herzlich gelacht? Wann haben Sie die Augen aufgerissen, um zu staunen? Wann wurde Ihnen warm vor Glück, wann ging Ihnen ein gutes Gefühl unter die Haut
„Gute Gefühle lassen sich nicht mischen durch Management-Tools und auch nicht aktivieren durch Boni für mehr Leistung. Lebensfreude braucht nämlich das, was wir gerade verlernen: ein Innehalten vor Problemen, ein Abwenden von der Angst und ein Hinwenden zu den glücklichen Seiten des Lebens.“

Was ist Dolce Vita? Ein Lebensgefühl: Das Beste aus jeder Situation zu machen.
Die Devise: Mit kleinen Dingen den großen Unterschied machen.

Die Lösung der Dolce-Vita Strategie wirkt fern von den Standard-Methoden. Sie basiert auf der Kultur einer ganzen Nation. Sie ist das Elixier, zu dem Italiener greifen – es ist die Geisteshaltung, die besagt: Alles wird gut. Wir müssen nur das lieben, was wir tun und tun was wir lieben. Die Ingredienzien für dieses Rezept sind Emotionen, Wertschätzung, Dankbarkeit und darüber hinaus ein Lächeln auf die Lippen: „Ich gebe mein Bestes und dafür belohne ich mich durch gute Laune und einen Spritzer Zuversicht im Alltag.“



VITA

Loredana Meduri

Ihre Vorträge und Seminare sind lebendig und energisch in puncto Führung, Kundenbindung und Change. Ihre Botschaften sind authentisch und inspirierend. Ob als Keynote Speaker oder als Trainerin: Loredana Meduri überzeugt ihre Zuhörer und Seminarteilnehmer durch ihre Begeisterung, ihr Temperament und nicht zuletzt ihre Expertise im Customer Relationship Management. Frau Meduri ist gelernte Industriekauffrau und ausgebildeter systemischer Coach. Sie war viele Jahre stellvertretende Vorsitzende des Women's Business Network und Kommunikations- und Kundenbindungsexpertin eines internationalen Automobilkonzerns.

Ihre Fakten im Überblick:

- Geburtstag: 20.10.1974
- Über 15 Jahre Business-Expertise bei Daimler in Deutschland und Italien
- Expertin in Customer Relationship Management und Marketing Kommunikation
- Diversity Award 2012 „Women's Business Network“
- Gewinner Speaker Slam in New York: Agency Award 2016 – Hermann Scherer Academy
- Gehört zu den Top 100 – Speakers Excellence

Der Mensch:

- Mag besonders: Menschen, die ihr DING machen, Nutella
- Mag gar nicht: Geiz, Lust- & Respektlosigkeit
- Stärken: Optimistisch und zuverlässig
- Schwächen: Ungeduld
- Interessen: Kunst, Yoga, Freunde und Familie

Ihre Themen:

- Führung & Change
- Kundenbindung & Kundenzufriedenheit



VITA

Alessandro Spanu

Seine Vorträge und Seminare sind authentisch in puncto Führung, Kundenverblüffung und Innovation. Seine Botschaften sind ehrlich. Ob als Keynote Speaker oder als Trainer: Alessandro Spanu begeistert seine Zuhörer und Seminarteilnehmer mit Lebensfreude und Glaubwürdigkeit, mit Charme und seiner natürlichen Art Impulse zu geben. Alessandro Spanu ist gelernter Bankkaufmann, Betriebswirt (VWA) und ausgebildeter systemischer Coach. Er ist ehrenamtlich in einem italienischen Kulturverein tätig. Alessandro hat eine langjährige Expertise als Trainer in Sales & Marketing in der Automobilbranche. Zudem hat er umfangreiche Erfahrungen im Credit Risk Management und in der Kundenberatung gesammelt.

Seine Fakten im Überblick:

- Geburtstag: 14.04.1978
- Ausgebildeter Bankkaufmann
- Studium VWA – Schwerpunkt BWL und Recht
- Über 12 Jahre Business-Expertise im Kredit- und Risikomanagement sowie als Trainer im Sales & Marketing bei Daimler.
- Langjährige Berufserfahrung in der Kundenbetreuung bei der Sparkasse.
- Vorstandsmitglied des sardischen Kulturverein Stuttgart
- Gewinner Speaker Slam in New York: Agency Award 2016 – Hermann Scherer Academy
- Gehört zu den Top 100 – Speakers Excellence



Der Mensch:

- Mag besonders: Musik, italienisches Essen, Maultaschen, Offenheit, Respekt, die Dolce Vita
- Mag gar nicht: Ungerechtigkeit, Dschungelcamp
- Stärken: Loyalität, Charme, Herausforderungen
- Schwächen: Mathe, Physik, Biologie, Perfektionismus
- Interesse: Musik, Sport, Reisen, Handwerk

Seine Themen:

- Führung & Innovation
- Kundenbindung & Kundenzufriedenheit